

PRESSEMITTEILUNG

München, 8. Mai 2023

Ringhotel Gasthof Hasen in Herrenberg wird mit dem „Goldenen Kompass 2023“ ausgezeichnet

Zum achten Mal seit 2016 haben die Ringhotels den „Goldenen Kompass“ vergeben. In diesem Jahr setzte sich das Ringhotel Gasthof Hasen im baden-württembergischen Herrenberg mit einer Bewertung von 94,2 Prozent gegen rund 100 Ringhotels durch. Außerdem wurde das Ringhotel Altstadt Garni in Güstrow zum „Aufsteiger des Jahres 2023“ gekürt. Der Ringhotels-Kompass basiert auf einer Balanced Scorecard, in die unter anderem Gästebewertungen (über TrustYou), Ergebnisse von Mystery Checks und weitere Kriterien wie Mitarbeiterschulungen und Marketingaktionen einfließen. Jährlich wird der „Goldene Kompass“ an das Ringhotel vergeben, das dabei den höchsten Wert erzielt.

„Wir freuen uns sehr, dass wir in diesem Jahr mit einer Gesamtbewertung von mehr als 94 Prozent den ‚Goldenen Kompass‘ der Ringhotels gewinnen konnten“, freuen sich Margrit, Arnold und Gerhard Nölly, Inhaber des Ringhotel Gasthof Hasen. „Wir sagen von ganzem Herzen danke an alle unsere Mitarbeitenden, die wesentlich zu diesem großartigen Erfolg beigetragen haben.“

„Wir sind stolz darauf, dass sich die Qualität unserer Ringhotels auf einem so hohen Niveau bewegt“, freut sich Petra Weindl, Geschäftsführerin der Ringhotels. „Unser Kompass ist inzwischen ein bei allen Ringhoteliers fest etabliertes und gut akzeptiertes Bewertungssystem, das wir auch in Zukunft ausbauen und weiter optimieren werden.“

Aber auch die Ergebnisse der nachfolgend Platzierten, die sehr dicht beieinander liegen, können sich sehen lassen:

- Platz 2: Ringhotel Schorfheide I Tagungszentrum der Wirtschaft in Joachimsthal (93 Prozent)
- Platz 3: Ringhotel Sellhorn in Hanstedt (92,1 Prozent)
- Platz 4: Ringhotel Köhlers Forsthaus in Aurich (92 Prozent)
- Platz 5: Ringhotel Hohenlohe in Schwäbisch Hall (91,9 Prozent)

Aufsteiger des Jahres 2023

Zum vierten Mal wurde außerdem der „Aufsteiger des Jahres“ gekürt. Sieger 2023 ist das Ringhotel Altstadt Garni in Güstrow. Familie Hertzsch und ihr Team haben es geschafft, sich mit ihrem Hotel in Mecklenburg-Vorpommern von Platz 61 auf Platz 33 „vorzuarbeiten“. Damit lösen sie das Ringhotel Forellenhof in Walsrode ab, das 2022 von Platz 55 auf Platz 26 kletterte.

„Ich bin einfach sprachlos“, freut sich Jan-Hendrik Hertzsch, Inhaber Ringhotel Altstadt Garni. „Innerhalb von 12 Monaten in der Qualitätsbewertung um 28 Plätze aufzusteigen ist eine tolle Leistung, die ohne unsere Mitarbeitenden gar nicht möglich gewesen wäre.“

Der Goldene Kompass

Seit 2016 gibt es bei den Ringhotels den „Ringhotels Kompass“. Dabei handelt es sich um ein internes Benchmark-System, das zur Optimierung der Qualitätsmerkmale aller Partnerhotels beiträgt. Gewertet werden Qualität (30 Prozent), Marke (35 Prozent), aktive Mitarbeit (15 Prozent) sowie der Trustscore von Trust You (20 Prozent). Der „Goldene Kompass“ wird jährlich unter den rund 100 Ringhotels vergeben.

Die Bewertungen für Qualität und Marke stammen aus dem jeweils letzten Mystery Check. Bei der aktiven Mitarbeit wurde ein Punktesystem für die Teilnahme an Ringhotels-Veranstaltungen wie beispielsweise der Ringhotels Akademie, Regionalmeetings oder Schulungen zum Thema HeimatGenuss geschaffen.

Der TrustYou Score setzt sich aus Bewertungen im Internet und Reaktionen auf Bewertungen zusammen. Jedes Ringhotel kann so auf einen Blick sehen, wo es im Vergleich zu anderen Häusern der Hotelkooperation steht und hat so auch die Möglichkeit, seine Leistungen und Angebote kontinuierlich zu optimieren.

Über Ringhotels:

Die Hotelkooperation Ringhotels e.V. wurde am 25. Januar 1973 ins Leben gerufen. Ziel der Gründer war es, einen Gegenpol zu den großen internationalen Hotelgesellschaften auf dem deutschen Markt zu bilden. Drei Einkaufsgenossenschaften, genannt „Einkaufsringe“, aus Niedersachsen, Baden-Württemberg und Niederbayern schlossen sich zu einer Hotelkooperation zusammen. So entstand der Name „Ringhotels“.

Von den Alpen bis an die See vereinigt die Kooperation Ringhotels in ganz Deutschland. Das Motto der Ringhotels „Echt HeimatGenuss erleben“ ist Programm. Eine private, sehr persönliche Führung, lokaltypisches Ambiente und eine hervorragende Küche zeichnen die Mitgliedshotels aus.

In fünf Jahrzehnten ist es der Hotelkooperation gelungen, sich nachhaltig auf dem deutschen Markt zu etablieren und weiterzuentwickeln. Unter den meist familiengeführten Betrieben finden sich professionelle Tagungshotels ebenso wie familienfreundliche Ferienhotels, moderne Wellness-Oasen und Cityhotels für Städtereisen.

Unter dem Dach der neuen Zweitmarke „HeimatGefühl by Ringhotels“ finden sich kleinere Hotels und Landgasthöfe, die in einem besonderen Maße „HeimatGefühl“ vermitteln.

Ringhotels e.V. (www.ringhotels.de) ist Mitglied der „Global Alliance of Private Hotels“ (www.gaph.online). Zu dieser globalen Allianz gehören außerdem die Cosy Places by Hôtels de Charme et de Caractère (www.cosy-places.com), die Petit Hotels (www.petithotel.se), die Small Danish Hotels (www.smalldanishhotels.dk), die Golden Chain Hotels (www.goldenchain.com.au), die Asure Hotelgruppe (www.asurestay.com) sowie die Classic Norway Hotels (www.classicnorway.com)

3.524 Anschläge mit Leerzeichen (ohne Unternehmens-Footer)

Kontakt Ringhotels e.V.:

Ringhotels e.V.
Florian Rose
Communication Manager & Social Media
Stefan-George-Ring 22
81929 München
Telefon +49 (0)89 45 87 03 – 35
E-Mail: florian.rose@ringhotels.de
Website: www.ringhotels.de